**PROYECTO CENTRO DE ACOPIO MUNDO PERDIDO**

**PACHO ELIAS ARROYAVE**

**MUNDO PERDIDO**

**LUGAR DE SUEÑOS Y ENSUEÑOS**

**LATIERRA**

**INTRODUCCION**

El presente proyecto sobre un centro de acopio en el Municipio de Mundo perdido nace por el deseo de contribuir al desarrollo económico y social del municipio, generando soluciones a una necesidad que enfrenta el municipio desde hace vario tiempo.  
  
Siendo esta una oportunidad para involucrar conocimientos adquiridos durante el transcurso de la vida. Con el fin de generar cambios que impulsen el comercio agrícola.

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Las posibles causas que llevan a sentir la necesidad de la creación de un centro de acopio son:

• El traslado de los productos agrícolas, que generan altos costos de trasporte.  
• Temporadas de cultivo (escases de productos), ocasionado pérdida de clientes para los vendedores del municipio   
•No hay un lugar adecuado donde se pueda seleccionar, almacenar y distribuir estos productos de una manera inocua.   
• La comunidad debe trasportarse a otros lugares para poder obtener sus productos a un precio cómodo.   
• Los productores de la región comercializan sus productos a terceros por la falta de un centro de acopio en el sector, con falencias en sus ganancias.

La no existencia de un centro de acopio en el municipio hace que se disparen los costos de los productos agrícolas, deficiencia en las ventas, menor circulación de dinero en el municipio. El precio no se puede precisar, ni generalizar, por que fluctúa y es determinado por la oferta y la demanda en determinadas épocas del año. Además, entre el precio al por mayor y el que paga el consumidor final, existe una gran diferencia comercialización y distribución de dichos productos.

**OBJETIVOS DEL PROYECTO**

**OBJETIVO GENERAL:**

Implementar un Centro de acopio para pequeños productores y para beneficio de la comunidad de **Mundo perdido**.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

**.** Construir la infraestructura necesaria para el Centro de Acopio

• proporcionar capacitación como valor agregado para obtener productos de excelente calidad llegando así al mercado en condiciones competitivas para lograr mejores precios al momento de la comercialización.

• Elevar el nivel de vida de los beneficiarios, mediante una eficiente

Comercialización de los productos.

• Aumentar el número de socios, fomentando el cooperativismo.

• Crear fuentes de ocupación que permitan absorber la mano de obra

subocupada y evitar la emigración de la población joven

• Capacitar las familias de los socios en la parte técnica, humana y espiritual

**MARCO TEORICO**

1. **DEFINICIÓN DE CENTRO DE ACOPIO:**

Es un lugar el cual permite reunir la producción de forma micro o macro de pequeños agricultores para comercializarlos a nivel nacional o internacional. Así mismo son encargados de recolectar y concentrar los resultados de los cultivos en períodos de cosecha, de los propios lugares de producción, con lo que se logra evitar principalmente la migración, evitando de esta manera el abandono de los pobladores agrícolas de sus lugares de origen, ahorrándoles un desperdicio innecesario de tiempo en ofertar y colocar sus productos en los mercados.

La Zona de Acopio Agrícola es un espacio físico dotado de infraestructura especial y adecuada, también tiene varios equipos e instalaciones modernas, con personal técnico capacitado y profesional, y varios sistemas y procesos administrativos. La acción de todos estos elementos permite proveer de varios servicios eficientes y eficaces a los productores agrícolas dentro de ésta área.

Las principales características del servicio que brinda los centros de acopio son: comercialización al por mayor, lavado de productos, empacado para transporte, bodegas de frío, capacitación, patios de maniobra, pesaje, entre otros. Con estos servicios se obtiene mejor nivel de calidad y competitividad. Los comerciantes mayoristas también obtienen eficiencia en las transacciones y logística. La sociedad obtiene productos de buena calidad, buen precio y un abastecimiento constante.

1. **REQUISITOS QUE DEBE CUMPLIR UN CENTRO DE ACOPIO**

Los centros de acopio como toda empresa deberán cumplir con algunos requisitos para su perfecto funcionamiento:

• Las instalaciones, deben ser de materiales sólidos, impermeables, preferentemente de bloque revestido.

• El piso debe ser de cemento

• Poseer tendales, marquesinas, cajones de fermentación (para centros de acopio).

• Área para almacenamiento de equipos utensilios y herramientas.

• Disponer de la suficiente cantidad de pallets para el apilado del producto. • Instalaciones que disponga de una buena aireación e iluminación, las ventanas, puertas y claraboyas diseñadas de manera que no permitan el acceso de insectos, roedores, pájaros, u otros elementos extraños que puedan incidir directamente en la calidad del producto.

• Áreas que permitan el acopio diferenciado de los diferentes productos a comercializar.

• Áreas específicas para el almacenamiento de insumos agrícolas, fertilizantes y plaguicidas.

• Disponer de los servicios de energía eléctrica y agua.

• Área para el desarrollo de las actividades administrativas equipadas preferentemente con servicio de teléfono e Internet.

• Letreros con la identificación de las áreas establecidas en los numerales anteriores.

1. **REQUISITOS TÉCNICOS PARA CERTIFICAR UN CENTRO DE ACOPIO**

Para poder obtener la certificación, se debe cumplir con algunos requisitos técnicos:

• Almacenar cada producto agrícola por separado.

• Llevar registro de los proveedores indicando el tipo de producto agrícola que compra y de la misma manera, llevar registro del tipo que vende.

• Garantizar la calidad fitosanitario.

• Para la comercialización se deberá solicitar la emisión de la guía de movilización de material vegetal.

• Equipos que garanticen el mantenimiento adecuado de las condiciones de temperatura y humedad.

• Personal técnico calificado en el manejo de las actividades inherentes al acopio, almacenamiento, control de plagas y especialmente en el control de mezclas.

**DISEÑO METODOLOGICO**

**FASE 1**: Construcción del documento o proyecto: se tendrá en cuenta a los vendedores de la plaza de mercado y a los supermercados

**FASE 2**: Investigación del mercado en Mundo perdido: en la muestra se concluye que hay 360 vendedores y 3 supermercados

**FASE 3:** Estudio de mercado: se hace por medio de entrevistas, Encuestas, registros fotográficos

**FASE 4:** Estudio Técnico

**FASE 5:** Redacción del documento final

**LIMITACIONES Y ALCANCES**

**ALCANCES**

* Crecimiento poblacional.
* Aumento del mercado interno y externo.
* Importancia de los productos agrícolas y naturales.
* Asistencia técnica ofrecida por las Entidades Públicas.

**LIMITACIONES**

* Competencia con otros productores de la zona.
* Dificultad para obtener información sobre el comportamiento de

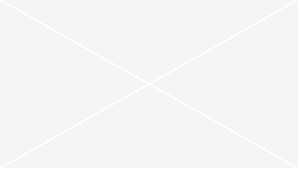
precios.

* Factores climáticos

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AÑO:2018** | **MESES:** | | | | | |
| **OBJETIVO GENERAL:**  Implementar un Centro de acopio para pequeños productores Y para beneficio de la comunidad de **Mundo perdido**. | **1-2** | **3-4** | **5-6** | **7-8** | **9-10** | **11-12** |
| Construcción del proyecto | **X** |  |  |  |  |  |
| Compra y traslado de materiales para adecuación del centro de acopio |  | **X** |  |  |  |  |
| Reuniones para acordar precios que se manejaran en el Acopio |  |  | **X** |  |  |  |
| Recibir y almacenar los productos de los socios coordinando fechas |  |  |  | **X** |  |  |
| Planeación de la inauguración |  |  |  | **X** |  |  |
| Gran inauguración y apertura |  |  |  |  | **X** |  |
| Contactos con proveedores |  |  |  |  |  | **X** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AÑO:2019** | **MESES:** | | | | | |
| **OBJETIVO GENERAL:**  Implementar un Centro de acopio para pequeños productores Y para beneficio de la comunidad de **Mundo perdido**. | **1-2** | **3-4** | **5-6** | **7-8** | **9-10** | **11-12** |
| Realizar una charla mensual en la familia de los socios y beneficiarios y a la comunidad en general sobre la importancia de los cultivos, protegiendo las especies en la naturaleza en colaboración con el Ministerio de Agricultura | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| Realizar una charla mensual a todos los beneficiarios sobre los valores humanos y cristianos, informando también sobre la procedencia de los fondos | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** | **X** |
| Reuniones para acordar precios que se manejaran en el Acopio |  |  | **X** |  |  |  |
| Recibir y almacenar los productos de los socios coordinando fechas |  |  |  | **X** |  |  |
| Redacción de informes |  |  | **X** |  |  | **X** |
| Reunión para planear ofertas |  |  |  |  | **X** |  |
| Contactos con proveedores |  |  |  |  |  | **X** |

[](https://prezi.com/us-iv7s4z2pz/untitled-prezi/)

Principio del formulario

Final del formulario